**PRZEGLĄD PRASY DLA NAUCZYCIELI –BIBLIOTEKARZY**

**LUTY- MARZEC 2016**

1. Zaangażowanie w czytanie a osiągnięcia szkolne gimnazjalistów / Zofia Zasacka, Krzysztof Bulkowski. // Edukacja. - 2015, nr 4, s. 107-129

*„Tematem artykułu jest znaczenie czytania dłuższych, złożonych tekstów oraz uznawanie przez gimnazjalistów tej czynności za atrakcyjną. Przedmiotem analiz podjętych w artykule są okoliczności towarzyszące zróżnicowaniu postaw czytelniczych młodzieży wynikające z ich płci oraz znaczenie, jakie dla owych różnic mają charakterystyki społecznej pozycji rodziny, pochodzenia.”*

1. Stanowiska i kwalifikacje pracowników bibliotek / Rafał Golat. // Bibliotekarz. – 2016, nr 2, s. 30-32

*„Omawiając zasady zatrudniania pracowników w bibliotece brać należy pod uwagę z jednej strony zasady szczególne, w tym przepisy określające działalność różnych rodzajów bibliotek, przede wszystkim publicznych, szkolnych i uczelnianych, z drugiej zaś strony ogólne uwarunkowania kadrowe, wynikające m.in. z przepisów Kodeksu pracy.”*

1. Gry planszowe w pracy nowoczesnego bibliotekarza / Grzegorz Woźniak. // Poradnik Bibliotekarza. – 2016, nr 2, s. 32-34

*„Na przestrzeni ostatnich lat rola biblioteki w społeczeństwie uległa zdecydowanemu rozszerzeniu. Użytkownicy coraz częściej oczekują rozbudowanej oferty kulturalnej ora dostępu do zróżnicowanych i interesujących zbiorów. Jednym z nich są gry planszowe. Autorka artykułu stara się przedstawić z czym wiąże się wprowadzenie „planszówek” do zbiorów oraz jakie niesie to ze sobą plusy.”*

1. Sleeveface : sposób na promocję książki w przestrzeni internetowej / Elżbieta Rafińska. // Biblioteka w Szkole. – 2016, nr 2, s. 5-9

*„Zwyczajne selfie już się trochę opatrzyło. Teraz fenomenem Internetu są zdjęcia, których wspólny element stanowi okładka książki lub płyty. Artykuł przedstawia praktyczny poradnik dotyczący zorganizowania sesji sleeveface oraz wykorzystania tej metody w promocji książki i biblioteki szkolnej.”*

1. Nowe technologie w promocji czytelnictwa / Magdalena Brewczyńska. // Biblioteka w Szkole. – 2016, nr 2, wkł. Biblioteka Centrum Informacji, nr 1, s. 3-5

*„Z myślą o bibliotekarzach szkolnych, którzy poszukują nowych form popularyzacji czytelnictwa, uruchomiony został „Przystanek Czytanie” – ogólnopolska sieć współpracy i samokształcenia powstała przy serwisie Elektroniczna Biblioteka Pedagogiczna SBP (e-pedagogiczna.edu.pl).”*

1. Sway – nowoczesne prezentacje w popularyzacji czytelnictwa / Magdalena Brewczyńska. // Biblioteka w Szkole. – 2016, nr 2, wkł. Biblioteka Centrum Informacji, nr 1, s. 9-11

*„Wśród wielu aplikacji do tworzenia prezentacji multimedialnych znajduje się niezwykle intuicyjna, prosta w obsłudze, a przy tym bardzo efektywna aplikacja Sway.*

*Aplikacja pomoże w sposób dynamiczny i interaktywny mówić o książce. Może być narzędziem wykorzystywanym zarówno przez nauczycieli bibliotekarzy, jak i przez uczniów.”*

7.Basnie jako element poradnictwa dla najmłodszych / Barbara Skałbania. // Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze. -2016, nr 3, s. 27-32

*„Artykuł jest połączeniem refleksji terapeutycznej z wiedzą porado znawczą. Tekst literacki może być formą przekazu porady, sytuacją uczenia się poprzez poznawanie działań bohaterów, ich analizowanie, rozumienie i odnoszenie do osobistych doświadczeń, ale też poprzez odkrywanie rozwiązań co jest podstawowym aspektem rozwoju człowieka.”*

8.Czytelnicze pożytki z Internetu / Paulina Małochleb. // Polonistyka.- 2016, nr 2, s. 4-7

*„Istnieją w dużej liczbie blogi krytyczne, książkowe, fanowskie strony wielkich pisarzy. Rzadko do nich zaglądamy, z reguły dopiero wtedy, gdy szukamy informacji o książce na prezent, recenzji do szkoły czy na zajęcia uniwersyteckie lub w poszukiwaniu opisów nowości, które można kupić do szkolnej biblioteki.”*

9. Crowdsourcing czyli wirtualny tłum w bibliotece / Małgorzata Kowalska. // Bibliotekarz. – 2016, nr 3, s. 4-8

*„Artykuł jest wprowadzeniem w problematykę zjawiska crowdsourcingu. Termin ten jest określeniem opisującym taki rodzaj aktywności, w której firma, instytucja, organizacja lub osoba prywatna powierza wykonanie jakiegoś zadania bliżej nieokreślonej grupie internautów.”*

Na podstawie materiałów prasowych opracowała i przygotowała Izabela Pelc